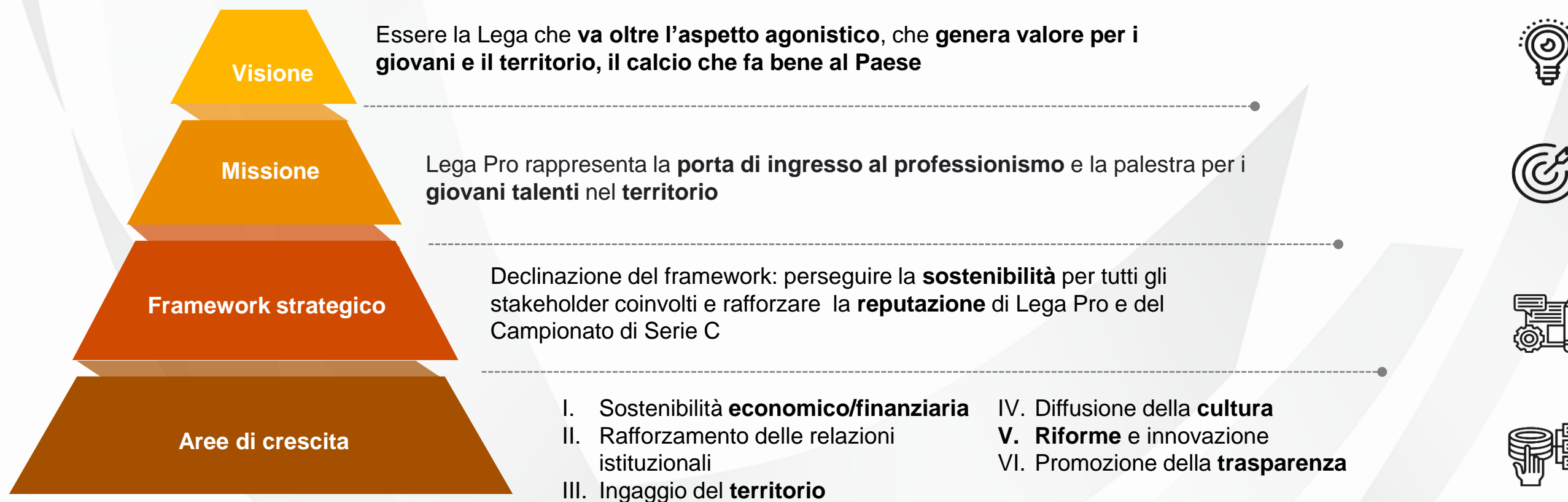


PIANO STRATEGICO
2021-2024



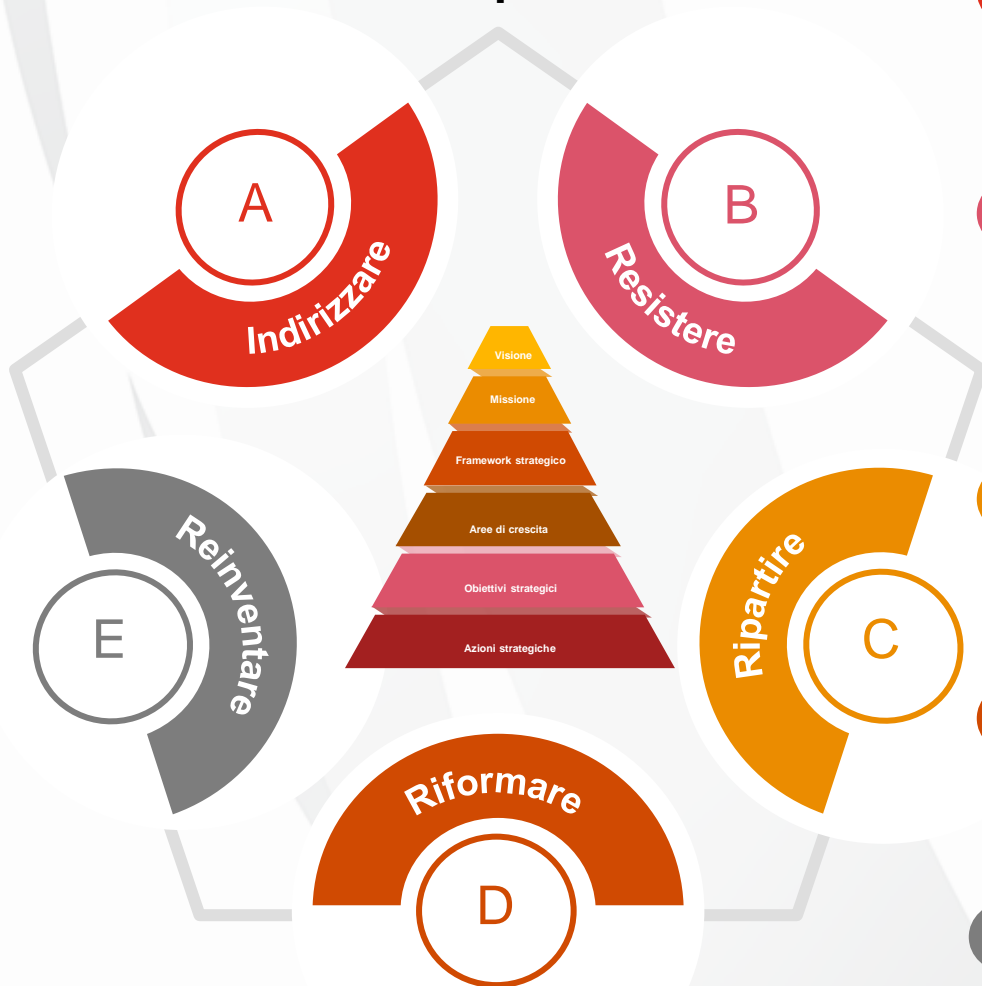
Il Piano Strategico è sviluppato con una metodologia che parte dalla definizione della **visione e missione** di Lega Pro, individua il **framework strategico** e le **aree di crescita** per il perseguimento della missione, declina gli **obiettivi strategici** per ciascuna area di crescita e le relative **azioni** da intraprendere per il loro raggiungimento



Obiettivi strategici

L'implementazione del piano strategico persegue un modello di gestione tattica e strategica della crisi da Covid-19

Modello di implementazione



A

Indirizzare

Analizzare gli impatti della pandemia Covid -19 sui club e sul contesto socio-economico di riferimento. Istituire presidi organizzativi per gestire le principali criticità con l'istituzione di un «comitato di crisi» con competenze multidisciplinari

B

Resistere

Gestire gli effetti immediati sui flussi di cassa e definire un piano di resilienza per affrontare gli effetti a catena che sta causando l'interruzione delle competizioni e delle attività sportive (analisi dei rischi e degli impatti socio-economici sull'attuale stagione sportiva e sulla prossima, identificazione e attivazione delle misure endogene ed esogene necessarie)

C

Ripartire

Elaborare un piano dettagliato per una ripresa rapida e sostenibile delle competizioni e delle attività sportive in condizioni di sicurezza (il percorso post Covid-19 dovrà prevedere dei protocolli di sicurezza sanitaria in funzione del protrarsi dell'emergenza sanitaria e delle modalità di ripristino delle competizioni a porte chiuse o aperte)

D

Riformare

Essere pronti ad affrontare i cambiamenti normativi, regolamentari e organizzativi sulla base degli scenari evolutivi (e.g. revisione regolamento per ammissione al campionato, introduzione interventi normativi, semplificazione iter amministrativo ammodernamento/ riqualificazione/costruzione nuovi stadi)

E

Reinventare

Re-immaginare la nuova normalità. L'emergenza sanitaria sta generando per l'ecosistema del calcio un cambiamento epocale che dovrà riflettersi nelle modalità di organizzazione delle competizioni per superare gli inevitabili strascichi psicologici (maggiori controlli sanitari che diano sicurezza al pubblico e non disincentivino la partecipazione agli eventi); un nuovo modo di vivere gli eventi sportivi e nuovi format; introduzione interventi innovativi

Status

Conclusa

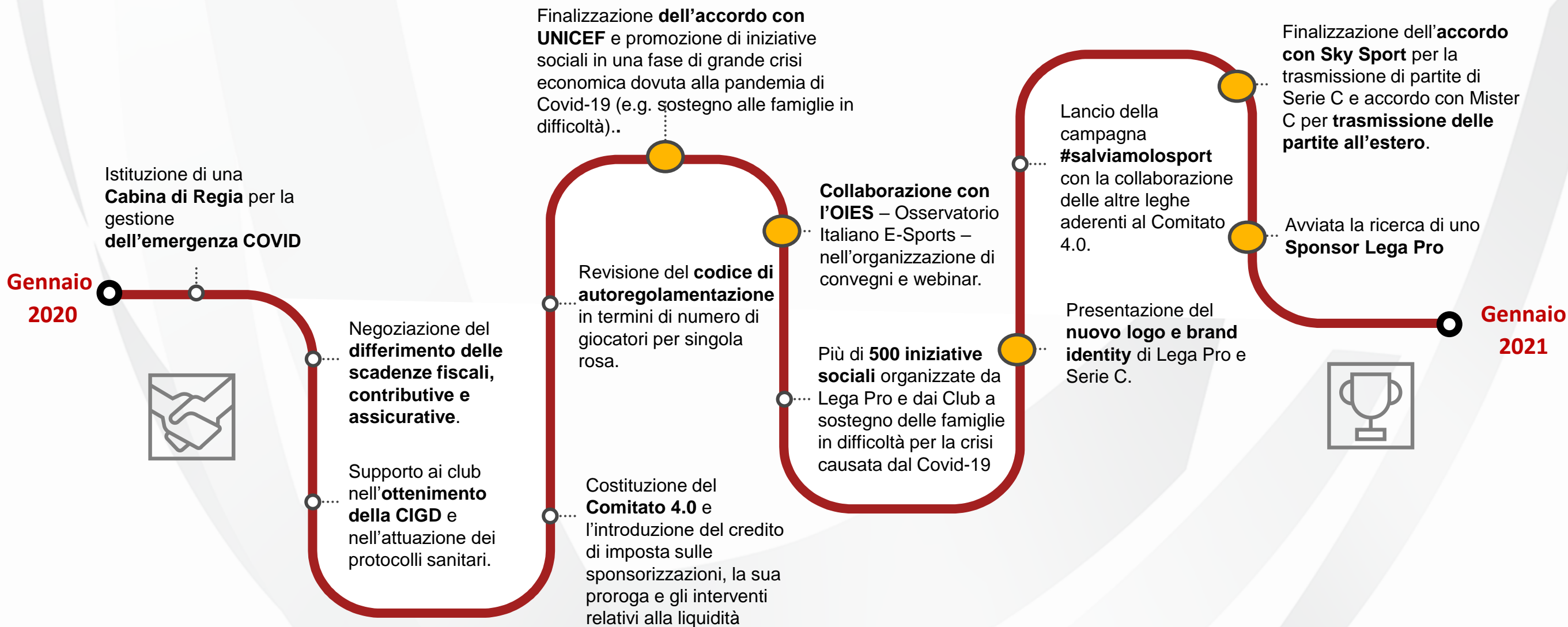
Conclusa

In corso

Da avviare

Da avviare

In questi mesi sono state **avviate** una serie di ulteriori **azioni del piano strategico** slegate dalla gestione della crisi



Azione strategica indipendente dalla gestione della crisi

Lega Pro rappresenta la **porta di ingresso al professionismo** e la **palestra per i giovani talenti nel territorio**

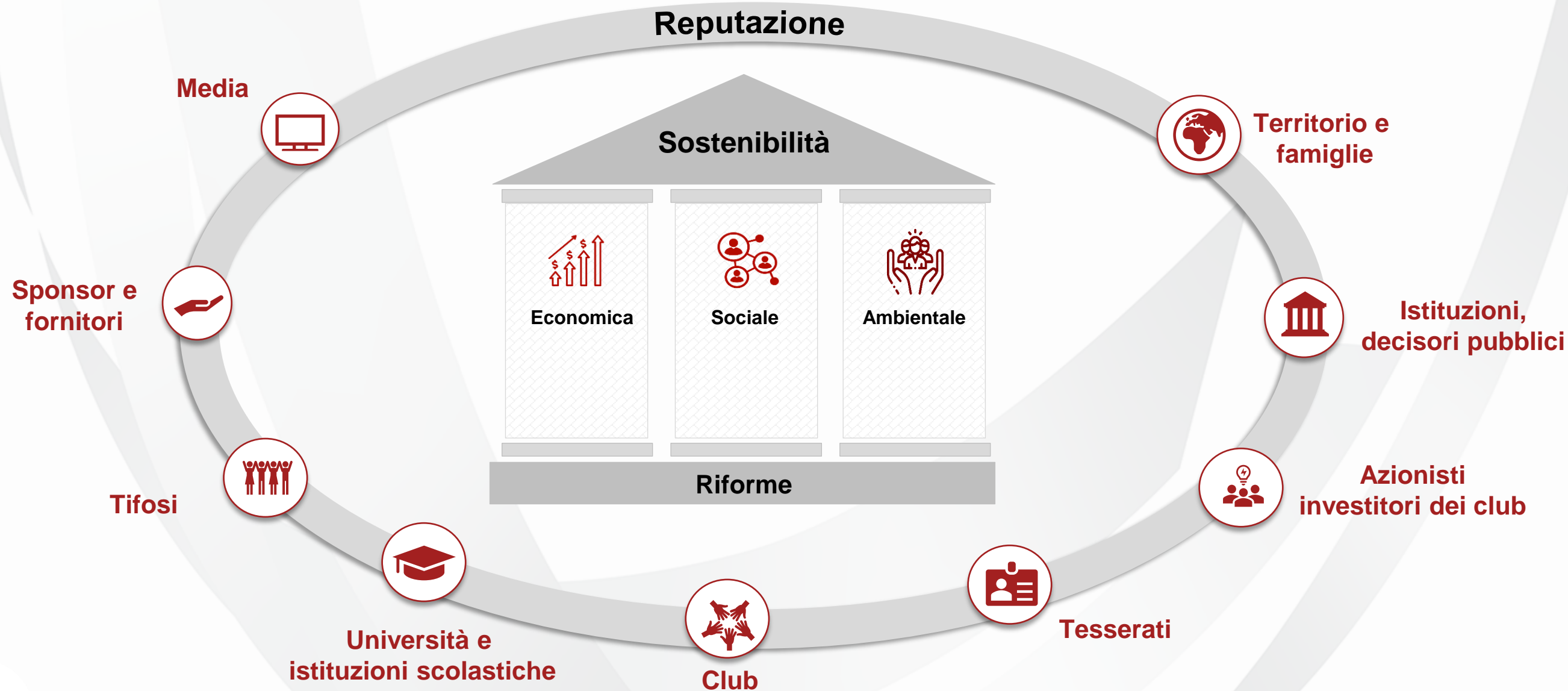
Sviluppare in modo sostenibile lo **sviluppo professionale** dei diversi mestieri sportivi: manager, allenatori, preparatori, calciatori



Crederne nei **giovani** e nel calcio come veicolo di **formazione** e condivisione di principi e valori fornendo loro opportunità di **sviluppo** e **crescita agonistica**

Presidiare il **territorio**, comprenderne i bisogni, elaborare possibili risposte e promuovere iniziative ad alto valore **sociale**

Al fine di perseguire la missione di Lega Pro è stato declinato un framework volto a promuovere la **sostenibilità** per tutti gli stakeholder coinvolti al fine di rafforzare la **reputazione** di Lega Pro e del Campionato di Serie C



Il framework strategico è stato declinato in **aree di crescita** su cui intervenire per perseguire la **sostenibilità**, rafforzare la **reputazione** e avviare un processo di **riforme**

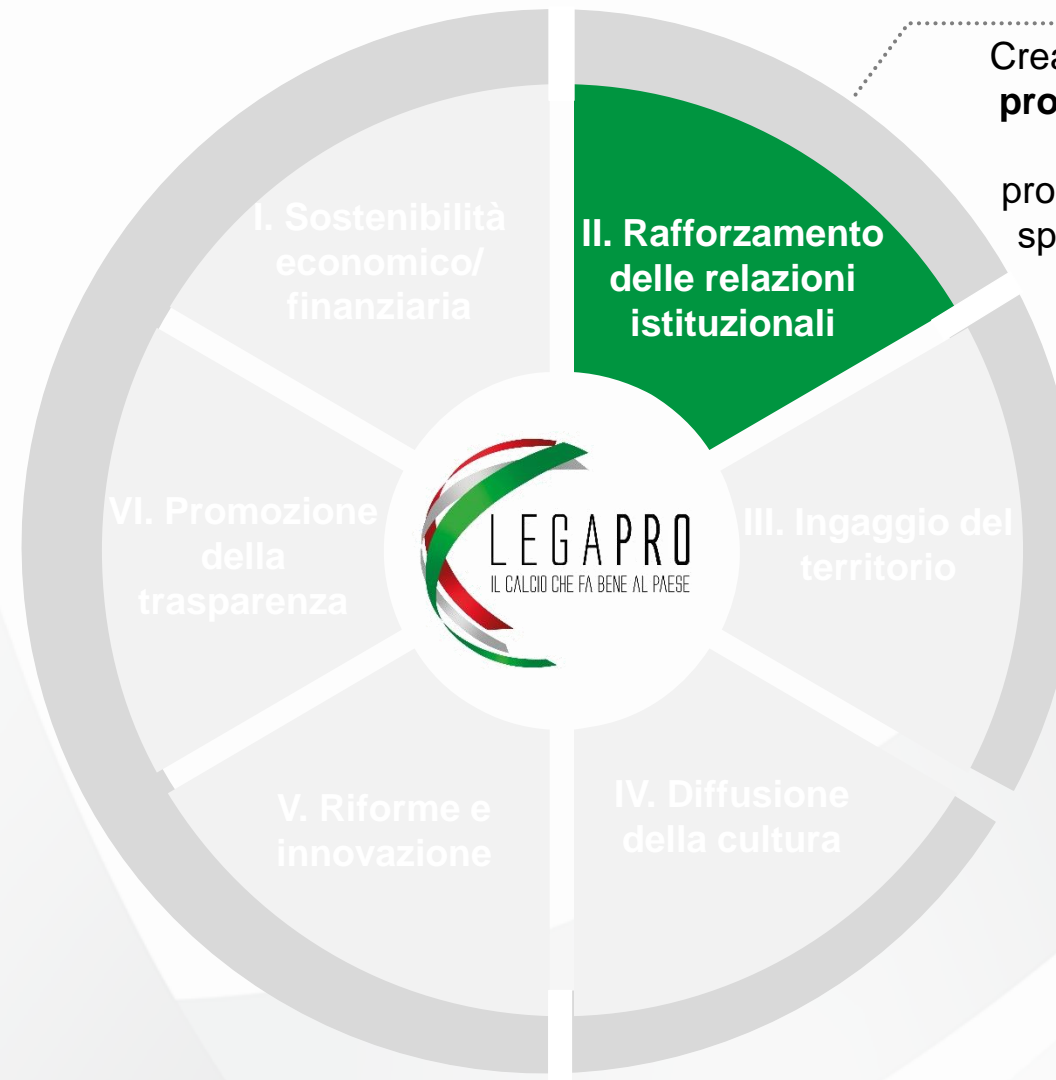


I. SOSTENIBILITÀ ECONOMICO / FINANZIARIA

Sostenere e salvaguardare il patrimonio calcistico territoriale tramite la ricerca di modalità per **incrementare i ricavi**, contenere i **costi** e individuare **fonti di finanziamento alternative**.



II. RAFFORZAMENTO DELLE RELAZIONI ISTITUZIONALI



Creare un **sistema di relazioni istituzionali al fine di promuovere e implementare interventi normativi** a sostegno dei Club e dello sport. Lega Pro è stata promotrice del Comitato 4.0 e, assieme ad altre leghe sportive, ha ampliato l'attività di sensibilizzazione del decisore pubblico alle istanze dello sport.

III. INGAGGIO DEL TERRITORIO



Coinvolgere il **territorio** e i suoi diversi stakeholder (imprese, scuole, istituzioni, associazioni e media locali). Migliorando gli **stadi** e le infrastrutture sportive in modo da renderli maggiormente fruibili e attrarre nuovo pubblico (più famiglie e più giovani), anche attraverso agevolazioni per interventi infrastrutturali.

IV. DIFFUSIONE DELLA CULTURA



Investire nell'**identificazione, incubazione e crescita dei talenti** e nella formazione di nuove figure professionali dello sport-business. Creare una cultura di impresa che renda i club autonomi nella gestione operativa e consapevoli nelle scelte di business.

V. RIFORME E INNOVAZIONE



Avviare un processo di **riforme** del campionato principale e valorizzare i campionati minori in logica di **diversity** (calcio femminile) e **l'inclusion** (campionato di Quarta Categoria).

Coniugare l'attività agonistica e sportiva a quella di «**laboratorio**» di **innovazione e trasformazione digitale** al fine di creare un prodotto «Serie C» distintivo.

VI. PROMOZIONE DELLA TRASPARENZA

Promuovere il **valore della trasparenza nei confronti degli stakeholder** di Lega Pro, **incrementare i controlli sugli investitori** e consentire di poter accedere in modo semplice e rapido a tutte le informazioni legate all'operato dell'intero ecosistema al fine di **rafforzare la reputazione** di Lega Pro e del Campionato di Serie C.



