



NARDÒ BASKET

STAGIONE SPORTIVA 2024/2025

04

Una lunga storia d'amore

07

La stella di Andrea

11

La città

14

L'A2, la storia è adesso

17

*Il campionato di A2
una vetrina di prestigio*

20

Placement Sponsor

22

Non solo palla a spicchi

25

Il futuro

Una lunga storia d'amore



La A2 è il frutto di una semina di quasi sessant'anni.

Le prime tracce della **passione neretina** per la pallacanestro risalgono agli anni tra i Sessanta e i Settanta, con la nascita dell'**Aics** prima e della **Libertas** poi.

I due sodalizi si prendono il palcoscenico per molto tempo, regalando alla città la serie C e alcuni **derby memorabili** ai “**campetti**” di **via XXV Luglio**, presidio sportivo e sociale perché primo “**tempio**” **cittadino del basket** e, nello stesso tempo, punto di ritrovo e aggregazione per centinaia di giovani neretini.

Qui, di fatto, inizia a battere il cuore della città per la palla a spicchi. Da qui, in un certo senso, parte **la scalata all'Olimpo del basket nazionale**.



È la **famiglia Durante**, con **Carlo** al timone, a incaricarsi di scrivere la storia di questa **arrampicata sbalorditiva al professionismo**, dopo tanti anni di transizione, di sofferenze, ma anche di **crescita del movimento e dell'entusiasmo**.

Nel 2007 Nardò Basket ottiene la promozione in C2, difesa poi con onore per qualche anno. **Nel 2013 lo sbarco nella vecchia C1 nazionale**, mentre salgono sempre più la febbre dei neretini per la palla a spicchi e l'attenzione degli addetti ai lavori per la realtà granata.

Nel 2017 un nuovo, storico, passo verso l'alto con la **promozione in serie B** conquistata a Capo d'Orlando e l'inizio del quinquennio alla presidenza di **Ivan Marra**. Un altro, bellissimo, pezzo della scalata verso i piani nobilissimi della pallacanestro nazionale, che culmina nel 2021 con l'**apoteosi della A2**, strappata a Roseto ai playoff.

Il presidente della serie A, quindi, è Ivan Marra, che guida il Toro in una categoria che è **patrimonio inestimabile per la città e il territorio**, difeso nel corso delle ultime tre stagioni: **playout con Capo d'Orlando** (2022), **playoff con Cantù**, punto più alto della storia della pallacanestro neretina (2023) e **salvezza al fotofinish con la vittoria con Chiusi nel girone salvezza** (2024).

Nel mezzo l'addio della famiglia Durante, a giugno 2023, e l'avvio della gestione di **Cesare Barbetta, Tommaso Greco e Marco Papadia**, nuovi proprietari del club.



Una straordinaria epopea sportiva che ha regalato pagine meravigliose di sport e di **passione sportiva** e che continuerà ancora tra i giganti del basket nazionale.

La stella di Andrea



Dal 12 luglio 2012 Nardò e il basket neretino hanno una **stella nel cielo**. È la stella di un ragazzo fantastico, giocatore, allenatore e dirigente del club, ma soprattutto una persona perdutoamente innamorata della pallacanestro e della sua città.

Andrea Pasca scompare in un incidente stradale maledetto in un giorno caldo e atroce d'estate e spezza il cuore della sua famiglia e dei neretini, ma contribuisce ad imprimere impulso ed energia positiva a tutto il movimento cestistico.



Quasi una liberazione catartica dal dolore, forse la voglia istintiva di “risarcire” il basket della **passione pura** e perdita di un ragazzo che chissà quanto avrebbe dato ancora a questo gioco.

Angelo Pasca e **Lorenzo Falangone**, rispettivamente padre e amico di Andrea, mettono la sua storia in un libro (“Per dirti ciao”, Lupo Editore, 2015) e la consegnano all’eternità.

Ad Andrea Pasca è intitolato il club, nonché il vecchio tensostatico di via Giannone, dove è stata costruita la storia. Il suo nome “viaggia” da anni nei palazzetti di tutta Italia, la sua stella guida e guiderà per sempre Nardò Basket.

Andrea tiene un filo che lega tutto e tutti, con il suo volto e il suo sorriso. Che oggi, all'alba della **quarta stagione in serie A2**, sarà ancora più largo e fiero.





La città



Nardò è un comune di circa 31 mila abitanti, nel cuore della provincia di Lecce.

Sorge lungo il dorso occidentale del **Salento** e include un significativo tratto di costa ionica. Con circa 190 chilometri quadrati di territorio, è **il secondo centro della provincia** per popolazione ed estensione territoriale e uno dei centri economicamente e culturalmente più attivi del Salento. **Dal 1952 si fregia del titolo di città.**

Nardò ha **radici antichissime e forti testimonianze che abbracciano ogni epoca**, a partire dalla preistoria. Fu per secoli un importante centro bizantino e, dal 1497, sotto la famiglia ducale degli Acquaviva, divenne il principale centro culturale del Salento.

Il centro storico vanta una straordinaria ricchezza di palazzi e chiese che rendono la città una **perla del Barocco**. Il parco di Portoselvaggio, invece, ospita il Distretto della Preistoria di Nardò, con l'immenso patrimonio geo-paleontologico e archeologico, costituito da testimonianze di 70 milioni di anni fa, dalle grotte frequentate da Neandertal e Sapiens, dalla necropoli neolitica e da altre strutture ed edificazioni.





Sul **piano economico** Nardò, oggi, è ancora trainata dai tradizionali settori dell'agricoltura e dell'artigianato. **La zona industriale** è una realtà significativa nell'economia salentina per la presenza di **opifici qualificati nella produzione e tecnologicamente dotati** (meccanica, tessile, edilizia). Di prestigio è la presenza della **pista di collaudo autovetture** (costruita dalla Fiat nel 1975 e venduta nel 2012 ad una società controllata del gruppo Porsche), **la prima in Europa** e tra le prime nel mondo per estensione di servizi e per qualità tecnologica.

In grande espansione è il **settore turistico** che negli ultimi anni ha registrato una crescita significativa in termini di qualità dell'offerta e di presenze. Complici la **rivitalizzazione del centro storico**, importanti **interventi di riqualificazione urbanistica**, la presenza di una **rete di musei e contenitori culturali** e una **nuova centralità delle marine** di Santa Maria al Bagno, Santa Caterina, Sant'Isidoro, meta di turisti provenienti da tutta Europa.

E, naturalmente, anche la **visibilità del brand "Nardò Basket" nei "teatri" della pallacanestro italiana.**

**La storia
è adesso**



Quando, alla vigilia dello scorso campionato, la società invitò i tifosi ad abbonarsi con lo slogan “**La storia è adesso**”, il desiderio era quello di chiamare tutti a stare vicini alla squadra, a cogliere l’attimo e a partecipare in prima fila. Il senso è ancora attuale, perché la pallacanestro neretina sta vivendo indubbiamente il capitolo più importante della sua storia. La storia, dunque, è questa, è il “club” esclusivo dei giganti del basket italiano nel quale la “piccola” Nardò ha il privilegio di stare.

La storia è la **A2**, i campioni che si incontrano sul cammino, i nobili palazzetti in cui si va a giocare (e le bacheche con coppe e scudetti che si ammirano).



Catapultato nel 2021 in un mondo nuovo, inimmaginabile sino a qualche anno prima, il club ha ormai finito il proprio apprendistato nel nuovo, prestigioso e impegnativo “ecosistema”. Ciò grazie al coraggio della proprietà, al contributo del capitale umano fuori dal parquet, alla forza dei giocatori. Nardò Basket oggi è una **struttura solida dal punto di vista societario e sportivo**, con ruoli e professionalità definite e con una dote crescente di esperienza e competenza ad ogni livello (dirigenziale, amministrativo, sanitario e tecnico).

Un gruppo di persone e di professionisti di Nardò e non solo, che si sono messi il progetto sulle spalle, costruendo il **marchio “Nardò Basket”**, hub sportivo e commerciale. Centrale su questo fronte, l’operatività dei settori **marketing e comunicazione** (con esperti di marketing e comunicazione, giornalisti, social media manager, videomaker), leve di visibilità e di profitto, che soprattutto negli ultimi anni hanno lavorato con dedizione e professionalità su mission e anima sociale del club, eventi, pubblicità, partnership con soggetti pubblici e privati, relazioni con aziende e operatori economici. **Intorno al racconto sportivo e per mezzo di esso.**



Il campionato di A2, una vetrina di prestigio

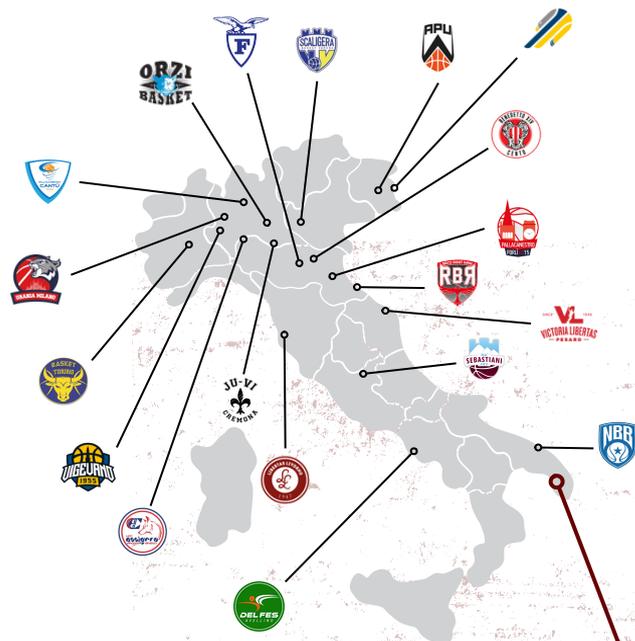


La **serie A2** è il secondo campionato italiano di pallacanestro maschile ed è composto da **20 squadre**, che dalla prossima stagione sono riunite in un girone unico.

Si tratta di una vetrina di prestigio per la città e per Nardò Basket, che si misura con grandi e blasonate squadre del basket italiano come **Bologna, Cantù, Forlì, Udine, Verona, Pesaro, Torino, Brindisi**.

L'approdo in A2 ha permesso al club di guadagnare molta visibilità su tutto il territorio nazionale e di farla guadagnare a chi ha scelto e sceglie di camminare accanto a questo brand.

Perché Nardò Basket nel contempo è diventata un **efficace "veicolo" di promozione** per decine di aziende (non solo locali), che associano il proprio marchio a quello di Nardò Basket facendolo viaggiare nei palazzetti di tutta Italia, sui mezzi di comunicazione tradizionali e sul web e sposando la filosofia e i valori del club.



Nel corso della scorsa stagione, ad esempio, **quotidiani locali e nazionali** hanno parlato costantemente di Nardò Basket (BresciaOggi, Giornale di Brescia, L'Edicola del Sud, Nuovo Quotidiano di Puglia, La Gazzetta del Mezzogiorno, Corriere dello Sport, La Repubblica, Quotidiano di Bari, Manerbio Week, Il Resto del Carlino, La Nuova Ferrara, Corriere di Romagna, Tuttosport, Corriere di Verona, L'Arena, La Nazione, Corriere di Siena, Latinaoggi, Il Messaggero, Quotidiano Sportivo, La Provincia di Como, Corriere di Rieti, La vita casalese, Il Monferrato, La Stampa, Giornale di Treviglio, Il Popolo Cattolico, L'Eco di Bergamo, La Sicilia, Giornale di Sicilia), portando il club alla "portata" di ben oltre **600 mila** (dati di Accertamenti Diffusione Stampa) **potenziali lettori per edizione** (sia cartacea che digitale).

FAN ENGAGEMENT

www.nardobasket.it



Followers: 7.821

Copertura: 220.228 utenti



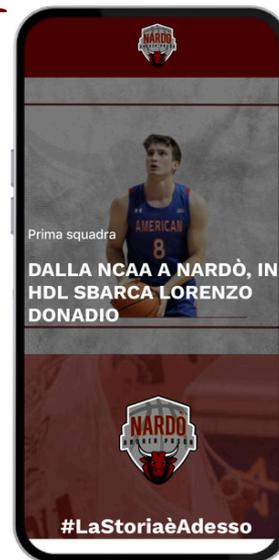
Followers: 6.249

Copertura: 133.625 utenti

Una storia di successo, che in parte si può raccontare attraverso questi numeri e in parte vive di **relazioni**, di **partnership**, di **collaborazioni** e di **emozioni condivise**.



Siamo presenti attivamente anche su LinkedIn e YouTube.



Placement Sponsor



Top Sponsor

- Brand su pantaloncino ufficiale
- Locandina Match
- Led bordocampo
- Backdrop interviste
- Totem pubblicitario
- Video promozionale
- Utilizzo immagine dei giocatori
- Cartellone pubblicitario
- Post social
- Experience e partecipazione agli eventi organizzati dalla società e B2B
- Hospitality
- Attività nel sociale (corsi minibasket nelle scuole e organizzazione workshop per la comunità)
- Brand e banner su sito internet
- Pubblicità vocale in filodiffusione
- Utilizzo del logo "Nardò Basket" per fini promopubblicitari

Premium Sponsor

- Brand su sopramaglia
- Protezione a bordocampo
- Led bordocampo
- Backdrop interviste
- Video promozionale
- Utilizzo immagine dei giocatori
- Cartellone pubblicitario
- Post social
- Experience e partecipazione agli eventi organizzati dalla società e B2B
- Hospitality
- Brand e banner su sito internet
- Pubblicità vocale in filodiffusione
- Utilizzo del logo "Nardò Basket" per fini promopubblicitari

Gold Sponsor

- Protezione a bordocampo
- Led bordocampo
- Video promozionale
- Utilizzo immagine dei giocatori
- Cartellone pubblicitario
- Post social
- Experience e partecipazione agli eventi organizzati dalla società e B2B
- Hospitality
- Brand e banner su sito internet
- Pubblicità vocale in filodiffusione
- Utilizzo del logo "Nardò Basket" per fini promopubblicitari

Official Sponsor

- Led bordocampo
- Cartellone pubblicitario
- Brand e banner su sito internet
- Pubblicità vocale in filodiffusione
- Utilizzo del logo "Nardò Basket" per fini promopubblicitari

Partner

- Cartellone pubblicitario
- Brand e banner su sito internet
- Pubblicità vocale in filodiffusione



Non solo palla a spicchi



Nardò Basket non è solo pallacanestro. Da sempre il club è coinvolto in tanti progetti fuori e intorno alla palla a spicchi. Uno dei “fronti” è quello della **solidarietà** e la società pochi mesi fa ha lanciato una raccolta solidale di generi alimentari per la mensa della **Caritas della Diocesi Nardò Gallipoli**.

Altro ambito d’interesse è quello dell’inclusione e Nardò Basket sostiene i **corsi di basket** della Scuola di Basket Lecce, il primo centro di basket in provincia di Lecce. Da tempo il centro ha avviato corsi **gratuiti** per chi non può permetterseli, proprio con il sostegno di Nardò Basket e di uno dei suoi sponsor, **Next srl**.

C’è spazio anche per l’**ambiente** e Nardò Basket ha sostenuto **Plastic Free** lo scorso ottobre in un evento in cui i volontari dell’associazione no-profit impegnata contro l’**inquinamento da plastica** e tantissimi cittadini comuni hanno ripulito dai rifiuti la spiaggia di **Santa Maria al Bagno**.

Quindi, i **giovani**. Dirigenti, allenatori e giocatori di Nardò Basket durante la scorsa stagione hanno fatto spesso visita a **scuole e centri di minibasket** in tutta la provincia di Lecce. La missione è promuovere l’inclusione giovanile e costruire un ambiente in cui condividere **valori sani**, a cominciare dal rispetto e dal sacrificio. Proteggendo i ragazzi dai pericoli della strada, regalando loro prospettive di un futuro migliore e aiutandoli a strutturarsi prima come **persone** e poi come atleti.

Ecco spiegato anche il senso della **School Cup 2024**, una competizione che lo scorso marzo ha visto sfidarsi quattro istituti di istruzione secondaria di secondo grado della provincia di Lecce (Liceo Galileo Galilei e l’IISS Ezio Vanoni di Nardò e il Liceo Giulietta Banzi Bazoli e l’IISS Enrico Fermi di Lecce) in un torneo di basket, ma anche in una **gara di ticketing, una giornalistica e una sui social-network**.



Infine, l'**impegno sociale**. Il 25 febbraio scorso i giocatori di Hdl Nardò Basket sono scesi in campo contro Acqua San Bernardo Cantù con canotte speciali, "limited edition", poi autografate e messe all'asta su **Ebay** per contribuire al **progetto "Inseguendo una speranza"**, che ha "schierato" i punti Conad del Salento accanto alla **Fondazione Nadia Toffa** nella raccolta di 50 mila euro da devolvere al **reparto di Onco-ematologia Pediatrica del Polo San Giovanni Paolo II dell'Ospedale Vito Fazzi di Lecce**. Il basket, del resto, è strumento per raggiungere traguardi che vanno oltre il campo e le partite.



Il futuro

OSPITI • LOCALI

RENT FOR NETWORK
CSP

DAVA

02 90 90 90 90



FILES
AGENTE 83
di Savoia, 83
83 83 21

BARBETTA
di
BIELLA

Il futuro di Nardò Basket, essenzialmente, è fatto di **altri step di crescita**. In parte perché la filosofia del club è orientata a costanti miglioramenti di organizzazione e di performance, in parte perché non c'è altro modo per restare ad un livello così alto di professionismo. In un certo senso, il club ha l'obbligo di fare sempre qualcosa in più dei propri competitor, a causa della **condizione di "periferia"** rispetto alla posizione geografica delle altre squadre della categoria (sono quasi tutte al centronord) e dello "status" di piccola che inevitabilmente gli viene associato. Ma questi primi tre campionati di A2 hanno gradualmente spazzato via la "crosta" di squadra di passaggio in questo campionato, di matricola senza grosse aspettative, di piazza senza blasone e senza appeal. Nardò Basket, risultati sportivi, **solidità societaria** e credenziali alla mano, si è guadagnato il **rispetto di tutti** e aspira a crescere ancora per guadagnare "peso" ulteriore in un campionato di club storici, organizzati e ambiziosi.

Un appunto cerchiato in rosso sull'agenda del futuro è quello delle **strutture**. Nardò Basket si allena e gioca al **Pala San Giuseppe di Copertino di Lecce**, non avendo il piccolo tensostatico di via Giannone i requisiti minimi per la A2. Con tutto quello che questo comporta in termini di costi, di esigenze logistiche di rapporto quotidiano con i tifosi. Nonché di identità, per una squadra che pur aspirando a essere percepita come la **squadra di basket di tutti i salentini**, ha una sua natura e una sua **"personalità" molto neretina**. Nell'orizzonte di questa realtà c'è, inevitabilmente, la possibilità di giocare in una struttura adeguata a Nardò (per la quale l'amministrazione comunale ha ben avviato l'iter di realizzazione). Un lungo elenco di ragioni, che è persino superfluo elencare, sorreggono questa componente del percorso che il club vede davanti a sé.







NARDÒ BASKET SRL - SSD

Via Messina, 17 – 73048 Nardò (LE)

VAT number: 05028190758

www.nardobasket.it - info@nardobasket.it

Grafica a cura di

